

PARLAMENTUL ROMÂNIEI  
S E N A T

Comisia juridică, de numiri,  
disciplină, imunități și validări  
Nr.XXIII/755/2000

RAPORT

*la Proiectul de lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului  
nr.130/2000 privind regimul juridic al contractelor la distanță, trimis de  
Guvern*

Cu adresa nr. L275 din 7 septembrie 2000, Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări a fost sesizată spre dezbateri și întocmirea Raportului la *Proiectul de lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.130/2000 privind regimul juridic al contractelor la distanță, trimis de Guvern.*

În ședințele din 29 și 30 ianuarie 2002, Comisia juridică a luat în dezbateri proiectul de lege și a hotărât, în unanimitate, să adopte **raport de admitere, cu amendamentele** cuprinse în anexa care face parte integrantă din prezentul Raport.

La dezbateri au participat reprezentanții Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și ai Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor, care au fost de acord cu amendamentele adoptate de Comisie.

Odată cu dezvoltarea economiei de piață în România, au apărut forme noi de comercializare a produselor și serviciilor și, în scopul asigurării unei protecții eficiente a intereselor consumatorilor, a fost necesară completarea cadrului legislativ cu reglementările în domeniu apropiată de cea din țările Uniunii Europene.

Astfel, ordonanța supusă dezbaterii a fost elaborată de Guvern, în baza Directivei Europene nr.97/7/CE, care reglementează regimul juridic al contractelor la distanță încheiate între furnizorii care oferă produse sau servicii și consumatori, precum și protecția acestora.

Contractele la distanță se încheie prin utilizarea uneia sau mai multor tehnici de comunicație la distanță, în cadrul unui sistem organizat de furnizor care nu necesită prezența fizică simultană a celor două părți contractante. În această formă de comercializare, inițiativa de negociere aparține furnizorului, iar consumatorul nu are posibilitatea concretă de a vedea în prealabil produsul sau de a lua cunoștință de caracteristicile serviciului în scopul unei alegeri bine fundamentate.

De aceea, proiectul de lege prevede dreptul consumatorului de a denunța unilateral contractul, fără penalități și fără a fi necesară invocarea

vreunui motiv, într-un termen de 10 zile lucrătoare de la livrare, având astfel posibilitatea de a se informa complet asupra produsului livrat.

De asemenea, sunt precizate clar informațiile pe care furnizorul este obligat să le aducă la cunoștința consumatorului, în timp util, în perioada executării contractului, în scris sau pe un alt suport de informații durabil, accesibil acestuia.

Totodată, proiectul de lege cuprinde prevederi de protejare a consumatorului împotriva cererii de a plăti produse necomandate, cât și împotriva comportamentului abuziv al furnizorului în cazul folosirii tehnicilor de comunicație individuală la distanță, dacă consumatorul nu dorește să negocieze.

Față de cele prezentate, supunem Plenului Senatului spre dezbatere și adoptare Raportul Comisiei juridice la *Proiectul de lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.130/2000 privind regimul juridic al contractelor la distanță, trimis de Guvern.*

În raport cu obiectul de reglementare, proiectul de lege face parte din categoria legilor ordinare și urmează a fi adoptat potrivit art.74 alin.(2) din Constituția României.

Președinte,

Senator Aristide Roibu

Secretar,

Senator Ion Predescu

București, 31 ianuarie 2002

**Amendamente la Proiectul de lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.130/2000  
privind regimul juridic al contractelor la distanță, adoptat de Comisia juridică**

Nr. Crt.	Text Ordonanța Guvernului nr.130/2000	Texte adoptate de Comisia juridică	Motivare
1.	<p><b>Titlul legii</b></p> <p><b>Ordonanța privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță</b></p>	<p>- Text Guvern</p>	
2.	<p>Cap.I Dispoziții generale</p> <p><b>Art.1.-</b> Prezenta ordonanță reglementează condițiile încheierii și executării contractelor la distanță între comercianții care furnizează produse sau servicii și consumatori.</p>	<p><b>Art.1.-</b> Prezenta ordonanță reglementează condițiile încheierii și executării contractelor la distanță între <b>furnizorii</b> care <b>oferă</b> produse sau servicii și consumatori.</p>	<p>- text adoptat de Comisie cu unanimitate de voturi; - această modificare este necesară pentru a include în domeniul de aplicare a ordonanței și membrii profesiilor liberale, pe care Directiva Parlamentului și Consiliului nr.97/7/CE/20 mai 1997 a urmărit să îi acopere (art.2, pct.3 din Directivă se referă explicit la “furnizor” și nu la “comerciant”)</p>
3.	<p><b>Art.2.- (1)</b> În sensul prezentei ordonanțe, următorii termeni se definesc astfel: a) contract la distanță: contractul de</p>	<p><b>Art.2.- (1)</b> În sensul prezentei ordonanțe, următorii termeni se definesc astfel: a) contract la distanță: contractul de furnizare de</p>	<p>- texte adoptate de Comisie în unanimitate; - din aceleași considerente evocate mai</p>

	<p>furnizare de produse sau servicii încheiat între un comerciant și un consumator, în cadrul unui sistem de vânzare organizat de către comerciant, care utilizează în mod exclusiv, înainte și la încheierea acestui contract, una sau mai multe tehnici de comunicație la distanță;</p> <p>b) consumator: orice persoană fizică ce achiziționează, utilizează sau consumă produse ori beneficiază de prestarea unor servicii, în afara activității sale profesionale, în baza unui contract încheiat, cu un comerciant, în condițiile prezentei ordonanțe;</p> <p>c) comerciant: orice persoană fizică sau juridică care, în contractele încheiate în condițiile prezentei ordonanțe, acționează în cadrul activității sale profesionale;</p> <p>d) tehnica de comunicație la distanță: orice mijloc ce poate fi utilizat pentru încheierea unui contract între comerciant și consumator și care nu necesită prezența fizică simultană a celor două părți;</p> <p>e) operator de comunicație: orice persoană fizică sau juridică a cărei activitate profesională constă în a pune la dispoziția comerciantului una</p>	<p>produse sau servicii încheiat între un <b>furnizor</b> și un consumator, în cadrul unui sistem de vânzare organizat de către <b>furnizor</b>, care utilizează în mod exclusiv, înainte și la încheierea acestui contract, una sau mai multe tehnici de comunicație la distanță;</p> <p>b) consumator: orice persoană fizică ce achiziționează, utilizează sau consumă produse ori beneficiază de prestarea unor servicii, în afara activității sale profesionale, în baza unui contract încheiat, cu un <b>furnizor</b>, în condițiile prezentei ordonanțe;</p> <p>c) <b>furnizor</b>: orice persoană fizică sau juridică care, în contractele încheiate în condițiile prezentei ordonanțe, acționează în cadrul activității sale profesionale;</p> <p>d) tehnica de comunicație la distanță: orice mijloc ce poate fi utilizat pentru încheierea unui contract între <b>furnizor</b> și consumator și care nu necesită prezența fizică simultană a celor două părți;</p> <p>e) operator de comunicație: orice persoană fizică sau juridică a cărei activitate profesională constă în a pune la dispoziția <b>furnizorului</b> una sau mai multe tehnici de comunicație la</p>	<p>sus.</p>
--	--	---	-------------

	<p>sau mai multe tehnici de comunicație la distanță.</p> <p>(2) Tehnicile de comunicație la distanță sunt prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta ordonanță.</p>	<p>distanță.</p> <p>(2) Tehnicile de comunicație la distanță sunt prevăzute, <b>cu titlu exemplificativ</b>, în anexa care face parte integrantă din prezenta ordonanță.</p>	<p>- asigură flexibilitatea reglementării față de apariția unor noi tehnici de comunicație, aplicații ale noilor tehnologii.</p>
4.	<p><b>Art.3.- (1)</b> Înainte de încheierea contractului la distanță comerciantul trebuie să informeze consumatorul în timp util, corect și complet, asupra următoarelor elemente:</p> <p>a) identitatea comerciantului și, în cazul contractelor care prevăd o plată anticipată, adresa acestuia;</p> <p>b) caracteristicile esențiale ale produsului sau serviciului;</p> <p>c) prețul de vânzare cu amănuntul al produsului sau serviciului;</p> <p>d) cheltuielile de livrare, dacă este cazul;</p> <p>e) modalitățile de plată, de livrare sau de prestare;</p> <p>f) dreptul de denunțare unilaterală a contractului, cu excepția cazurilor prevăzute în prezenta ordonanță;</p> <p>g) costul utilizării tehnicii de comunicație la distanță, în cazul în care acesta este calculat altfel decât conform tarifului de bază;</p> <p>h) perioada de valabilitate a ofertei sau a</p>	<p><b>Art.3.- (1)</b> Înainte de încheierea contractului la distanță <b>furnizorul</b> trebuie să informeze consumatorul în timp util, corect și complet, asupra următoarelor elemente:</p> <p>a) identitatea <b>furnizorului</b> și, în cazul contractelor care prevăd o plată anticipată, adresa acestuia, <b>sediul, codul unic de înregistrare și contul bancar</b>;</p> <p>b) caracteristicile esențiale ale produsului sau serviciului;</p> <p>c) prețul de vânzare cu amănuntul al produsului sau <b>tariful serviciului și taxele aplicabile</b>;</p> <p>d) cheltuielile de livrare, dacă este cazul;</p> <p>e) modalitățile de plată, de livrare sau de prestare;</p> <p>f) dreptul de denunțare unilaterală a contractului, cu excepția cazurilor prevăzute în prezenta ordonanță;</p> <p>g) costul utilizării tehnicii de comunicație la distanță, în cazul în care acesta este calculat altfel decât conform tarifului de bază;</p> <p>h) perioada de valabilitate a ofertei sau a prețului;</p>	<p>- texte adoptate de Comisie cu unanimitate de voturi;</p> <p>- având în vedere observațiile Curții Supreme de Justiție, dl. sen. Ion Predescu a propus acest amendament deoarece, față de elementele esențiale ale ofertei clasice, în cazul contractelor de la distanță furnizorul este obligat să transmită consumatorului mult mai multe informații.</p>

	<p>prețului;</p> <p>i) durata minimă a contractului, în cazul contractelor care prevăd furnizarea curentă sau periodică a unui produs sau serviciu.</p> <p>(2) Informațiile prevăzute la art.3 alin.(1), al căror scop comercial trebuie să rezulte fără echivoc, vor fi comunicate în mod clar, ușor de înțeles de către consumator, prin orice mijloc adaptat tehnicii de comunicație la distanță utilizate, ținând seama de principiile de bună practică comercială în tranzacții și de principiile care guvernează protecția persoanelor lipsite de capacitate de exercițiu.</p> <p>(3) În cazul comunicărilor telefonice, la începutul oricărei conversații cu consumatorul, comerciantul are obligația de a-și declina identitatea, precum și de a indica în mod explicit scopul comercial al apelului.</p>	<p>i) durata minimă a contractului, în cazul contractelor care prevăd furnizarea curentă sau periodică a unui produs sau serviciu.</p> <p>(2) Informațiile prevăzute la alin.(1), al căror scop comercial trebuie să rezulte fără echivoc, vor fi comunicate în mod clar, ușor de înțeles de către consumator, prin orice mijloc adaptat tehnicii de comunicație la distanță utilizate, ținând seama de principiile de bună practică comercială în tranzacții și de principiile care guvernează protecția persoanelor lipsite de capacitate de exercițiu, <b>precum și cele referitoare la bunele moravuri</b> .</p> <p>(3) În cazul comunicărilor telefonice, la începutul oricărei conversații cu consumatorul, <b>furnizorul</b> are obligația de a-și declina identitatea, precum și de a indica în mod explicit scopul comercial al apelului.</p>	<p>- luând în considerare observațiile Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, dl.sen.Ion Predescu a propus acest amendament deoarece, spre exemplu, în Franța, dintr-o eroare de programare a datelor privind destinarii unei oferte, au fost expediate reviste pornografice unui număr de 35.000 de minori, ceea ce a atras răspunderea furnizorului.</p>
5.	<p><b>Art.4.- (1)</b> Comerciantul trebuie să transmită consumatorului, în scris, sau pe un alt suport de informații durabil, la dispoziția sau accesibil acestuia, în timp util, în perioada executării contractului, următoarele:</p>	<p><b>Art.4.- (1) Furnizorul</b> trebuie să transmită consumatorului, în scris, sau pe un alt suport de informații durabil, la dispoziția sau accesibil acestuia, în timp util, în perioada executării contractului, următoarele:</p>	

<p>a) confirmarea informațiilor menționate la art.3 alin.(1), literele a) – f) , dacă acestea nu au fost transmise, în forma prevăzută la alin.(1), înainte de încheierea contractului;</p> <p>b) condițiile și modalitățile de exercitare a dreptului de denunțare unilaterală, pentru cazurile prevăzute în prezenta ordonanță, sub forma clauzei următoare: “Consumatorul are dreptul să notifice în scris comerciantului că renunță la cumpărare, fără penalități și fără invocarea unui motiv, în termen de 10 zile lucrătoare de la primirea produsului sau, în cazul prestărilor de servicii, de la încheierea contractului”, redactată cu caractere îngroșate. În cazul omiterii acestei clauze, produsul sau serviciul este considerat livrat fără cerere de comandă din partea consumatorului, conform prevederilor art.14;</p> <p>c) sediul comerciantului, la care consumatorul poate să-și prezinte reclamațiile;</p> <p>d) informații privind service-ul post-vânzare și garanțiile oferite;</p> <p>e) condițiile de denunțare unilaterală a contractului, atunci când acesta are o durată nedeterminată sau o durată mai</p>	<p>a) confirmarea informațiilor menționate la art.3 alin.(1), literele a) – f) , dacă acestea nu au fost transmise, în forma prevăzută la alin.(1), înainte de încheierea contractului;</p> <p>b) condițiile și modalitățile de exercitare a dreptului de denunțare unilaterală, pentru cazurile prevăzute în prezenta ordonanță, sub forma clauzei următoare: “Consumatorul are dreptul să notifice în scris <b>furnizorului</b> că renunță la cumpărare, fără penalități și fără invocarea unui motiv, în termen de 10 zile lucrătoare de la primirea produsului sau, în cazul prestărilor de servicii, de la încheierea contractului”, redactată cu caractere îngroșate. În cazul omiterii acestei clauze, produsul sau serviciul este considerat livrat fără cerere de comandă din partea consumatorului, conform prevederilor art.14;</p> <p>c) sediul <b>furnizorului</b>, la care consumatorul poate să-și prezinte reclamațiile;</p> <p>d) informații privind service-ul post-vânzare și garanțiile oferite;</p> <p>e) condițiile de denunțare unilaterală a contractului, atunci când acesta are o durată nedeterminată sau o durată mai mare de un an.</p>	
---	--	--

	<p>mare de un an.</p> <p>(2) Dispozițiile prevăzute la alin.(1) literele a), b), d) și e) nu se aplică în cazul serviciilor a căror execuție este realizată cu ajutorul unei tehnici de comunicație la distanță, dacă aceste servicii sunt furnizate o singură dată și facturarea lor este efectuată de operatorul de comunicație.</p>	<p>- text Guvern</p>	
6.	<p><b>Art.5.-</b> Dacă părțile nu au convenit altfel, momentul încheierii contractului la distanță îl constituie momentul primirii comenzii de către comerciant.</p>	<p><b>Art.5- (1) Dacă părțile nu au convenit altfel, contractul la distanță se va considera încheiat la data când acceptarea a ajuns la cunoștința ofertantului dar nu mai târziu de data expirării termenului de 30 de zile prevăzut la art.11 alin.(1), în ipoteza în care consumatorul a transmis o comandă în vederea încheierii contractului.</b></p> <p><b>(2) Contractul care, prin natura sa ori la cererea beneficiarului, impune o executare imediată a prestației caracteristice, se consideră încheiat în momentul când debitorul acesteia a început executarea, în afară de cazul în care ofertantul a cerut ca, în prealabil, să i se comunice acceptarea. În acest ultim caz se aplică prevederile alin.(1).</b></p>	<p>- Directiva nr.97/7/CE nu conține o normă care să reglementeze data încheierii contractului, lăsând astfel loc de aplicare a dispozițiilor din dreptul intern;</p> <p>- Noua redactare este corelată cu prevederile art.35-36 din Codul Comercial și alte dispoziții din legislația internă (Legea nr.105/1992 privind reglementarea raporturilor de drept internațional)</p>
7.	<p><b>Art.6.-</b> Dispozițiile prezentei ordonanțe nu se aplică:</p> <p>a) contractelor privind servicii de investiții, operațiuni de asigurare și</p>	<p><b>Art.6.-</b> Dispozițiile prezentei ordonanțe nu se aplică:</p> <p>a) contractelor privind servicii de investiții, operațiuni de asigurare și reasigurare, servicii</p>	<p>- texte adoptate de Comisia juridică cu unanimitate de voturi;</p>



	<p>reasigurare, servicii bancare, operațiuni legate de fondul de pensii, operațiuni de bursă;</p> <p>b) contractelor încheiate prin intermediul distribuitorilor automate sau în localurile comerciale automatizate;</p> <p>c) contractelor încheiate prin intermediul telefoanelor publice;</p> <p>d) contractelor încheiate pentru construirea și vânzarea de bunuri imobiliare sau care se referă la alte drepturi privind bunuri imobiliare, cu excepția contractelor de închiriere;</p> <p>e) contractelor încheiate în cadrul vânzărilor la licitație;</p> <p>f) în cazul comerțului electronic.</p>	<p>bancare, operațiuni legate de fondul de pensii, operațiuni de bursă și alte asemenea servicii financiare;</p> <p>b) contractelor încheiate prin intermediul distribuitorilor automate sau în localurile comerciale automatizate;</p> <p>c) contractelor încheiate prin intermediul telefoanelor publice;</p> <p>d) contractelor încheiate pentru construirea și vânzarea de bunuri imobiliare sau care se referă la alte drepturi privind bunuri imobiliare, cu excepția contractelor de închiriere;</p> <p>e) contractelor încheiate în cadrul vânzărilor la licitație;</p> <p>f) în cazul comerțului electronic.</p>	
8.	<p><b>Cap.II</b> <b>Dreptul de denunțare unilaterală a contractului</b></p> <p><b>Art.7.- (1)</b> Consumatorul are dreptul de a denunța unilateral contractul la distanță, în termen de 10 zile lucrătoare, fără penalități și fără invocarea unui motiv. Singurele costuri care pot cădea în sarcina consumatorului sunt cheltuielile directe de returnare a produselor. Termenul de 10 zile prevăzut pentru exercitarea acestui</p>	<p><b>Cap.II</b> <b>Dreptul de denunțare unilaterală a contractului</b></p> <p><b>Art.7.- (1)</b> Consumatorul are dreptul de a denunța unilateral contractul la distanță, în termen de 10 zile lucrătoare, fără penalități și fără invocarea unui motiv. Singurele costuri care pot cădea în sarcina consumatorului sunt cheltuielile directe de returnare a produselor. Termenul de 10 zile prevăzut pentru exercitarea acestui drept începe să curgă:</p>	

	<p>drept începe să curgă:</p> <p>a) pentru produse, de la data primirii lor de către consumator, dacă au fost îndeplinite prevederile articolului 4;</p> <p>b) pentru servicii, din ziua încheierii sau după încheierea contractului, din ziua în care obligațiile prevăzute la art.4 au fost îndeplinite, cu condiția ca întârzierea să nu depășească 90 de zile.</p> <p>(2) În cazul în care comerciantul a omis să transmită consumatorului informațiile prevăzute la articolul 4, termenul pentru denunțarea unilaterală a contractului este de 90 zile și începe să curgă:</p> <p>a) pentru produse, de la data primirii lor de către consumator;</p> <p>b) pentru servicii, de la data încheierii contractului.</p> <p>(3) Dacă în perioada celor 90 de zile, informațiile prevăzute la articolul 4 sunt furnizate consumatorului, termenul de 10 zile lucrătoare, de denunțare unilaterală a contractului, începe să curgă din acel moment.</p>	<p>a) pentru produse, de la data primirii lor de către consumator, dacă au fost îndeplinite prevederile <b>art. 4</b>;</p> <p>b) pentru servicii, din ziua încheierii sau după încheierea contractului, din ziua în care obligațiile prevăzute la art.4 au fost îndeplinite, cu condiția ca întârzierea să nu depășească 90 de zile.</p> <p>(2) În cazul în care <b>furnizorul</b> a omis să transmită consumatorului informațiile prevăzute la articolul 4, termenul pentru denunțarea unilaterală a contractului este de 90 zile și începe să curgă:</p> <p>a) pentru produse, de la data primirii lor de către consumator;</p> <p>b) pentru servicii, de la data încheierii contractului.</p> <p>(3) Dacă în perioada celor 90 de zile, informațiile prevăzute la articolul 4 sunt furnizate consumatorului, termenul de 10 zile lucrătoare, de denunțare unilaterală a contractului, începe să curgă din acel moment.</p>	
9.	<p><b>Art.8.-</b> În cazul exercitării dreptului de denunțare unilaterală a contractului de către consumator, comerciantul are</p>	<p><b>Art.8.-</b> În cazul exercitării dreptului de denunțare unilaterală a contractului de către consumator, <b>furnizorul</b> are obligația să ramburseze sumele</p>	

	<p>obligația să ramburseze sumele plătite de consumator fără a-i solicita acestuia cheltuielile aferente rambursării sumelor. Rambursarea sumelor se va face în cel mult 30 de zile de la data denunțării contractului de către consumator.</p>	<p>plătite de consumator fără a-i solicita acestuia cheltuielile aferente rambursării sumelor. Rambursarea sumelor se va face în cel mult 30 de zile de la data denunțării contractului de către consumator.</p>	
10.	<p><b>Art.9.-</b> În cazul în care, pentru produsul sau serviciul ce face obiectul contractului la distanță, comerciantul creditează consumatorul, direct sau în baza unui acord încheiat de comerciant cu un terț, odată cu denunțarea unilaterală a contractului la distanță încetează de drept și contractul de acordare a creditului, fără penalități pentru consumator.</p>	<p><b>Art.9.-</b> În cazul în care, pentru produsul sau serviciul ce face obiectul contractului la distanță, <b>furnizorul</b> creditează consumatorul, direct sau în baza unui acord încheiat de <b>furnizor</b> cu un terț, odată cu denunțarea unilaterală a contractului la distanță încetează de drept și contractul de acordare a creditului, fără penalități pentru consumator.</p>	
11.	<p><b>Art.10.-</b> Consumatorul nu poate denunța unilateral următoarele tipuri de contracte, cu excepția cazurilor în care părțile au convenit altfel:</p> <p>a) contracte de furnizare de servicii a căror execuție a început, cu acordul consumatorului, înaintea expirării termenului de 10 zile lucrătoare prevăzut la articolul 7 alin.(1);</p> <p>b) contracte de furnizare de produse sau servicii al căror preț depinde de fluctuațiile cursurilor pieței financiare care nu pot fi controlate de</p>	<p><b>Art.10.-</b> Consumatorul nu poate denunța unilateral următoarele tipuri de contracte, cu excepția cazurilor în care părțile au convenit altfel:</p> <p>a) contracte de furnizare de servicii a căror execuție a început, cu acordul consumatorului, înaintea expirării termenului de 10 zile lucrătoare prevăzut la articolul 7 alin.(1);</p> <p>b) contracte de furnizare de produse sau servicii al căror preț depinde de fluctuațiile cursurilor pieței financiare care nu pot fi controlate de <b>furnizor</b>;</p>	

	<p>comerciant;</p> <p>c) contracte de furnizare a unor produse executate după specificațiile consumatorului sau a unor produse distinct personalizate, precum și a acelor care, prin natura lor, nu pot fi returnate sau care se pot degrada ori deteriora rapid;</p> <p>d) contracte de furnizare a înregistrărilor audio, video sau a programelor informatice, în cazul în care au fost desigilate de către consumator;</p> <p>e) contracte de furnizare a ziarelor, periodicelor, jurnalelor magazin;</p> <p>f) contracte de servicii de pariuri sau loterii.</p>	<p>c) contracte de furnizare a unor produse executate după specificațiile consumatorului sau a unor produse distinct personalizate, precum și a acelor care, prin natura lor, nu pot fi returnate sau care se pot degrada ori deteriora rapid;</p> <p>d) contracte de furnizare a înregistrărilor audio, video sau a programelor informatice, în cazul în care au fost desigilate de către consumator;</p> <p>e) contracte de furnizare a ziarelor, periodicelor, jurnalelor magazin;</p> <p>f) contracte de servicii de pariuri sau loterii.</p>	
12.	<p><b>Cap.III</b> <b>Executarea contractului la distanță</b></p> <p><b>Art.11.- (1)</b> Comerciantul trebuie să-și îndeplinească obligațiile contractuale în termen de cel mult 30 de zile de la data la care consumatorul a transmis comanda, cu excepția cazului când părțile au convenit altfel.</p> <p><b>(2)</b> Comerciantul, în cazul în care nu poate executa contractul din cauză că produsul sau serviciul nu este disponibil, trebuie să informeze</p>	<p><b>Cap.III</b> <b>Executarea contractului la distanță</b></p> <p><b>Art.11.- (1) Furnizorul</b> trebuie să-și îndeplinească obligațiile contractuale în termen de cel mult 30 de zile de la data la care consumatorul a transmis comanda, cu excepția cazului când părțile au convenit altfel.</p> <p><b>(2) Furnizorul</b>, în cazul în care nu poate executa contractul din cauză că produsul sau serviciul nu este disponibil, trebuie să informeze consumatorul de această</p>	

	<p>consumatorul de această indisponibilitate, iar sumele pe care acesta le-a vărsat ca plată trebuie rambursate de comerciant în cel mai scurt timp, dar nu mai târziu de 30 de zile.</p> <p><b>(3)</b> Comerciantul poate livra consumatorului un produs sau serviciu de o calitate și preț echivalente cu cele solicitate, numai dacă acest lucru a fost prevăzut înainte de încheierea contractului și/sau în contract, astfel încât consumatorul să fie informat în mod clar despre această posibilitate. Cheltuielile de returnare a produselor, în situația exercitării dreptului de denunțare unilaterală a contractului sunt, în acest caz, în sarcina comerciantului, element asupra căruia consumatorul trebuie să fie informat. Furnizarea unor produse sau servicii similare celor solicitate nu poate fi asimilate cu livrarea fără comandă așa cum se prevede la art.14.</p>	<p>indisponibilitate, iar sumele pe care acesta le-a vărsat ca plată trebuie rambursate de comerciant în cel mai scurt timp, dar nu mai târziu de 30 de zile.</p> <p><b>(3) Furnizorul</b> poate livra consumatorului un produs sau serviciu de o calitate și preț echivalente cu cele solicitate, numai dacă acest lucru a fost prevăzut înainte de încheierea contractului <b>sau</b> în contract, astfel încât consumatorul să fie informat în mod clar despre această posibilitate. Cheltuielile de returnare a produselor, în situația exercitării dreptului de denunțare unilaterală a contractului sunt, în acest caz, în sarcina <b>furnizorului</b>, element asupra căruia consumatorul trebuie să fie informat. Furnizarea unor produse sau servicii similare celor solicitate nu poate fi asimilate cu livrarea fără comandă, așa cum se prevede la art.14.</p>	
13.	<p><b>Art.12.-</b> Dispozițiile art.3-4, art.7-10 și art.11 alin.(1) nu se aplică contractelor privind:</p> <p>a) vânzarea de produse alimentare, de băuturi sau de produse de uz curent utilizate în gospodărie, livrate cu regularitate de către comerciant la</p>	<p><b>Art.12.-</b> Dispozițiile art.3-4, art.7-10 și art.11 alin.(1) nu se aplică contractelor privind:</p> <p>a) vânzarea de produse alimentare, de băuturi sau de produse de uz curent utilizate în gospodărie, livrate cu regularitate de către <b>furnizor</b> la domiciliul, reședința sau locul de</p>	

	<p>domiciliul, reședința sau locul de muncă al consumatorului;</p> <p>b) furnizarea de servicii de cazare, de transport, de furnizare de preparate culinare, de agrement, atunci când comerciantul se angajează prin contractul încheiat să efectueze aceste prestații la o dată precisă sau într-o perioadă specificată; în mod excepțional, în cazul activităților de agrement organizate în aer liber, comerciantul își poate rezerva dreptul de a nu respecta prevederile articolului 11 alin.(2), în circumstanțe specifice.</p>	<p>muncă al consumatorului;</p> <p>b) furnizarea de servicii de cazare, de transport, de furnizare de preparate culinare, de agrement, atunci când <b>furnizorul</b> se angajează prin contractul încheiat să efectueze aceste prestații la o dată precisă sau într-o perioadă specificată; în mod excepțional, în cazul activităților de agrement organizate în aer liber, <b>furnizorul</b> își poate rezerva dreptul de a nu respecta prevederile <b>art. 11 alin.(2)</b>, în circumstanțe specifice.</p>	
14.	<p><b>Art.13.-</b> În cazul în care cartea de credit a unui consumator a fost utilizată în mod fraudulos pentru achitarea prețului unui contract la distanță, consumatorul are dreptul să ceară anularea plății. Sumele vărsate ca plată vor fi recreditate sau restituite consumatorului potrivit reglementărilor specifice acestor sisteme de plată.</p>	- text Guvern	
15.	<p><b>Art.14.-</b> Este interzisă livrarea de produse sau prestarea de servicii fără o comandă prealabilă din partea consumatorului, dacă această livrare implică solicitarea efectuării unei plăți. În cazul livrărilor pentru care nu există o comandă</p>	- text Guvern	

	prealabilă, consumatorul este exonerat de orice contraprestație, lipsa răspunsului neavând valoare de consimțământ.		
16.	<p><b>Cap.IV</b>  <b>Limitări privind utilizarea anumitor tehnici de comunicație la distanță</b></p> <p><b>Art.15.-</b> Următoarele tehnici de comunicație la distanță necesită acordul prealabil al consumatorului:  a) sistem automatizat de apel fără intervenție umană (automat de apel);  b) telecopiator (fax).</p>	- text Guvern	
17.	<b>Art.16.-</b> Utilizarea altor tehnici de comunicație individuală la distanță, în afara celor prevăzute la art.15, nu este permisă dacă există un refuz manifestat de consumator.	- text Guvern	
18.	<p><b>Cap.V</b>  <b>Sanctiuni</b></p> <p><b>Art.17.-</b> Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni, încălcarea prevederilor art.8 și 11 referitoare la nerespectarea termenelor de rambursare din prezenta ordonanță se sancționează cu amendă de la 5 000 000 lei la 20 000 000 lei.</p>	<p><b>Cap.V</b>  <b>Sanctiuni</b></p> <p><b>Art.17.-</b> Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni, încălcarea prevederilor art.8 și 11 referitoare la nerespectarea termenelor de rambursare, <b>precum și art.14</b> din prezenta ordonanță și se sancționează cu amendă de la 10 000 000 lei la 40 000 000 lei.</p>	- practica livrării de produse fără o comandă prealabilă ar trebui sancționată contravențional deoarece consumatorul trebuie protejat de tendințele agresive ale comercianților de a forța consumatorul să încheie contractul.

19.	<b>Art.18.-</b> Sancțiunile prevăzute la art.17 pot fi aplicate persoanelor juridice.	- text Guvern	
20.	<b>Art.19.-</b> Limitele minimă și maximă ale amenzilor prevăzute la articolul 17 vor fi actualizate prin hotărâre a Guvernului, în funcție de indicele de inflație.	- text Guvern	
21.	<b>Art.20.-</b> Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art.17 se fac la sesizarea consumatorilor sau, din oficiu, de către reprezentanții împuterniciți ai Oficiului pentru Protecția Consumatorilor.	<b>Art.20.-</b> Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art.17 se fac la sesizarea consumatorilor sau, din oficiu, de către reprezentanții împuterniciți ai <b>Autoritatea Națională</b> pentru Protecția Consumatorilor.	
22.	<b>Art.21.-</b> Contravențiilor prevăzute la art.17 le sunt aplicabile prevederile Legii nr.32/1968 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, cu excepția art.25-27.	<b>Art.21.-</b> Contravențiilor prevăzute la art.17 le sunt aplicabile prevederile Legii <b>pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu excepția art.28.</b>	
23.	<b>Cap.VI</b> <b>Dispoziții finale</b>  <b>Art.22.-</b> Comercializarea produselor și serviciilor în condițiile prezentei ordonanțe se supun și dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările ulterioare.	<b>Cap.VI</b> <b>Dispoziții finale</b>  <b>Art.22.-</b> Comercializarea produselor și serviciilor în condițiile prezentei ordonanțe se <b>completează cu dispozițiile legale</b> privind protecția consumatorilor, <b>în măsura în care nu contravin reglementărilor din prezenta ordonanță.</b>	
24.	<b>Art.23.-</b> În caz de litigiu, sarcina dovedirii obligațiilor prevăzute la art.4, a respectării	<b>Art.23.-</b> În caz de litigiu, sarcina dovedirii obligațiilor prevăzute la art.4, a respectării	



	termenelor și a existenței acordului consumatorului, prevăzut la art.5, art.11 alin.(1) și art.15, revine comerciantului.	termenelor și a existenței acordului consumatorului, prevăzut la art.5, art.11 alin.(1) și art.15, revine <b>furnizorului. Instanța competentă este cea de la domiciliul consumatorului.</b>	- amendament propus de dl.sen.Nicolae Vlad Popa, susținut de dl.sen.Ion Predescu și dl.sen.Dumitru Pop, adoptat cu unanimitate de voturi.
25.	<b>Art.24.-</b> Prezenta ordonanță intră în vigoare la 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.	<b>Art.24.-</b> Prezenta ordonanță intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I și se pune în aplicare la 30 de zile de la data publicării ei.	

